

ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ

Кафедра економіки і менеджменту
Факультет економіки і природокористування

Лектор
Освітній ступінь
Форма контролю

к.е.н., доцент Христенко Галина Михайлівна
Бакалавр
Залік

Загальний опис дисципліни

Мета дисципліни – сформувати у студентів комплекс знань з організації бізнесу; допомогти фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: оволодіння теоретичними та практичними знаннями з питань сутності та форм бізнесової діяльності; вивчення принципів вибору певного виду підприємницької діяльності та визначення потреби в інвестиціях при створенні бізнесу; формування сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі генезису, проблем організації та функціонування бізнесу; обґрунтування бізнес-ідей; одержання знань з питань підготовки документів і реєстрації бізнесу певної організаційно-правової форми, укладання угод, прийняття ефективних рішень; вивчення технології розробки бізнес-плану; одержання знань з питань етики в управлінні бізнесом; розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності тощо.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати: сутність і форми бізнесової діяльності; порядок і механізм започаткування бізнесу; функції і правила поведінки бізнесмена; принципи і сутність господарських рішень, що приймаються в бізнесі; порядок ліцензування певних видів підприємництва; етичні норми ділового спілкування, моральні еталони підприємця, культуру публічного виступу; податкову систему; облік та звітність; критерії оцінювання ефективності бізнесу тощо.

уміти: обрати вид діяльності і визначити величину інвестицій при створенні бізнесу; підготувати документи і зареєструвати бізнес; укласти угоду (договір) при функціонуванні бізнесу; розробляти заходи щодо прийняття ефективних господарських рішень; розробляти бізнес-плани; організувати облік та звітність, нарахування податків.

Теми лекцій:

1. Теоретичні основи та складові системи бізнесу
2. Організація започаткування бізнесу. Відкриття власної справи
3. Етика бізнесу
4. Планування у бізнесі. Зміст і порядок розроблення бізнес-плану
5. Податкова система у сфері малого і середнього бізнесу
6. Облік і звітність у бізнесі
7. Економічна ефективність малого та середнього бізнесу та її оцінювання

Теми занять:

(семінарських, практичних)

1. Розробка пакету документів для створення та реєстрації бізнесу
2. Визначення мети та структури бізнес-плану підприємницького проекту. Формування нормативної бази
3. Обґрунтування виробничої програми
4. Організаційний план. Фінансовий план
5. Нархування податків у малому та середньому бізнесі
6. Облік та звітність у малому та середньому бізнесі
7. Прийняття управлінських рішень в бізнесі